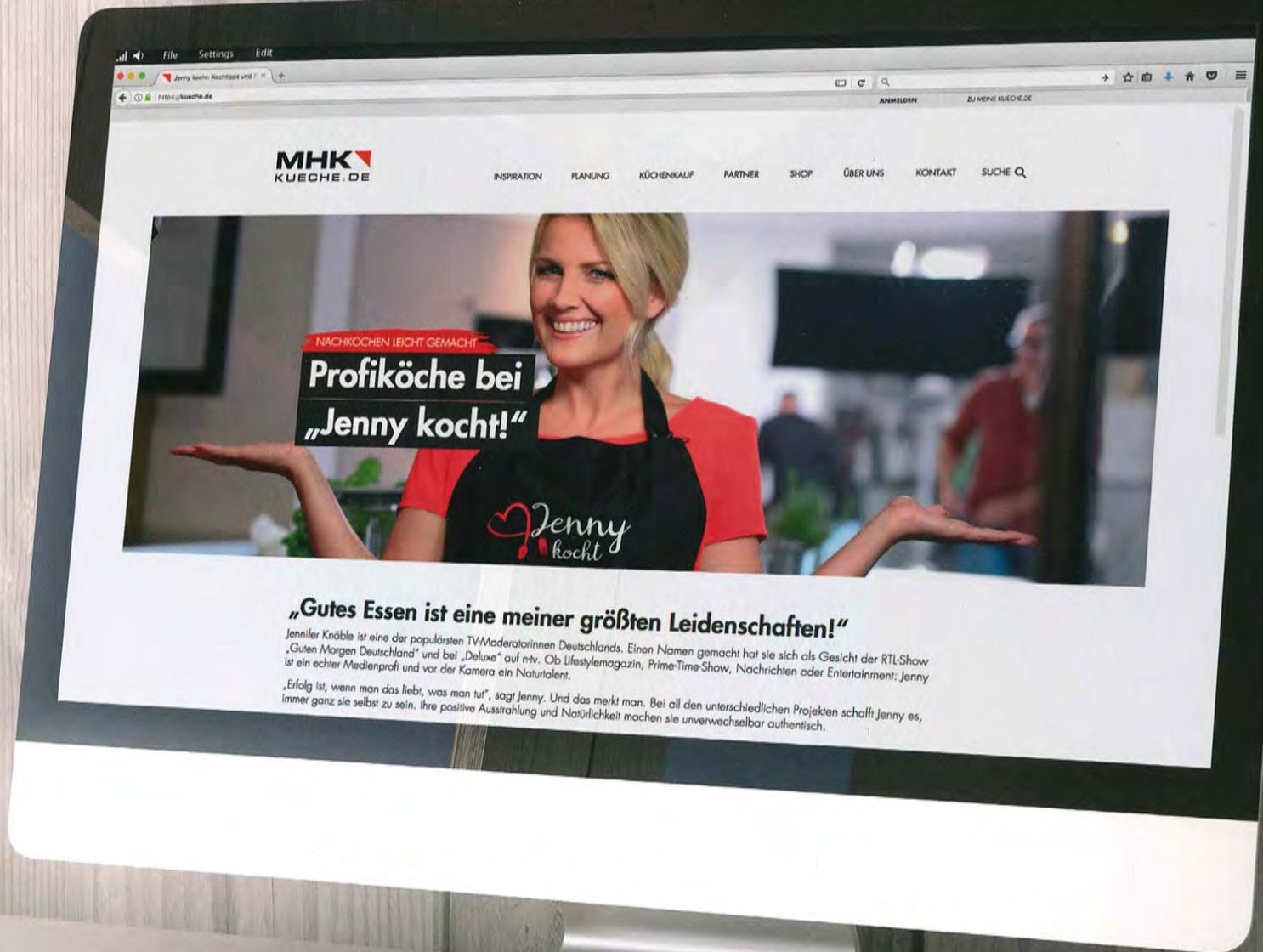


MÖBELMARKT®

www.moebelmarkt.de

International Interior Business Magazine



MHK Digitalstrategie

Für Industrie und stationären Handel

MHK
KUECHE.DE

Top 30-Händler: Polarisierte Struktur der Macht

SB-Möbel Boss: Aufbruch – Portas neue Discounter-Generation am Start

Premium-Markt für Wohnen: Goldene Zeiten für innere Werte

Organ des Europäischen
Möbelhandels



IHRE RÄUME
HABEN
ERSTKLASSIGES
VERDIENST

böhmeler

HERZ
LICH

SOU
VERÄN

STIL
SICHER

KOMPRO
MISSLOS

KOM
PETENT

Die Mitarbeiter sind das wichtigste Kapital für Böhmler. Deshalb stehen sie auch im Mittelpunkt der neuen Kampagne und verkörpern die Werte, für die Böhmler steht: „Herzlich“, „Stilsicher“, „Kompetent“, „Kompromisslos“ und „Souverän“. Fotos: Böhmler/M.Hassler

böhmeler erstklassig, seit 1875.

Begegnen Sie Design-Experten, Architekten und Raumspezialisten in den Bereichen Inneneinrichtung, Bodenbelag und Parkett sowie Büro und Objekt.

Die etablierte Böhmler Kachel erstrahlt nun in edel glänzendem Gold mit schwarzer Schrift.

„Auf einer Skala von 1 bis 100 sind wir momentan bei 75. Wir wollen bis 90. 100 schafft keiner.“

Strahlender Punkt am Interior-Firmament

Wenn es um hochwertiges Einrichten geht, dann ist Böhmler eine der Top-Adressen in Deutschland. Das Münchner Traditionshaus ist in vierter Generation in Familienhand und weit über die Grenzen Bayerns hinaus für seine Erstklassigkeit bekannt. Seit Dezember erstrahlt das Mitglied der Designalliance, ein Zusammenschluss der führenden Premium-Einrichtungshäuser in Deutschland und Österreich, in neuem Glanz. Zu Gast beim „neuen“ Böhmler im Tal war Sabine Schmiedl, stellvertretende Chefredakteurin des MÖBELMARKT.

Auch wenn sich München an diesem Tag im April bei Schneesturm nicht gerade von seiner glanzvollen und einladenden Seite zeigte, so tat es das Einrichtungshaus Böhmler umso mehr. Im wahrsten Sinne des Wortes. Denn seit Dezember letzten Jahres präsentiert sich das Münchner Traditionshaus mit einem neuen Markenauftritt und damit in neuem Glanz. Die etablierte Böhmler Kachel erstrahlt nun bereits an der Fassade in edel glänzendem Gold mit schwarzer Schrift und auch aus den großen Fassaden-

fenstern scheint einladendes, warmes Licht nach draußen. „Wir wollten nicht einfach nur unser Logo und unsere Farbe ändern, sondern mit dem neuen Auftritt unsere Marke, unser Leistungsversprechen und somit unsere Werte auch optisch am besten erlebbar machen. Die Farbe Gold unterstreicht unseren erstklassigen Anspruch“, so Thomas Böhmler. Denn Erstklassigkeit – das ist es, was Böhmler auszeichnet. Und das seit 140 Jahren. Das Familienunternehmen wurde 1875 von Johann Georg (J.G.)

Böhmler gegründet, dessen Initialen noch heute über dem Eingangsportal zu sehen sind. Schon kurze Zeit später konnte sich Böhmler „Königlich Bayerischer Hoflieferant“ nennen. Bis heute ist das Haus in Familienhand und wird in vierter Generation mit dem gleichen Anspruch auf Erstklassigkeit von den Cousins Georg, Stephan und Thomas Böhmler geführt. Das Familienunternehmen hat heute rund 180 Mitarbeiter und zählt zu den führenden Einrichtungshäusern in Deutschland. Und was ist das Geheimnis des langen



Georg Böhmler, Geschäftsführer Inneneinrichtung, leitet zusammen mit seinen Cousins Thomas (Geschäftsführer Bodenbelag und Parkett) und Stephan Böhmler (Geschäftsführender Gesellschafter) in vierter Generation das Familienunternehmen.



B&B Italia, Molteni & C, Poliform, Varenna, Flexform, Baxter, Jan Kath, Dedon u.v.m. – auf über 3.000 qm zeigt das Münchner Einrichtungshaus das gesamte Spektrum des internationalen Wohnens.

1875 gegründet, zählt Böhmler heute zu den führenden Interior-Spezialisten und Teppichhäusern Deutschlands.

Erfolges? „Wir sind Künstler und Kaufleute zugleich“, erklärt Georg Böhmler. „Und obwohl wir unsere Wurzeln weit hinten haben, sind wir immer am Puls der Zeit.“ „Für uns Böhmlers stand Qualität immer im Vordergrund und genau das macht auch heute noch unseren Erfolg aus. Wir sind in allen Geschäftsbereichen immer auf der Suche nach innovativen und nachhaltigen

Produkten, richtungsweisenden Designern, visionären Herstellern und zuverlässigen Partnern, die unseren Qualitätsanspruch teilen“, ergänzt Thomas Böhmler.

Dies kommt nun auch im neuen Claim „böhmler. erstklassig. seit 1875“ zum Ausdruck. „Lange haben wir uns mit der beliebten und auch von uns sehr geschätzten Kampagne „Böhmler im Tal – eine Münchner Einrichtung“ stark auf München konzentriert und überwiegend den Bereich Böhmler Inneneinrichtung in den Mittelpunkt unserer Außendarstellung gestellt“, so Georg Böhmler. Tatsächlich aber hat Böhmler ein deutlich breiteres Leistungsspektrum: Neben der Inneneinrichtung gibt es die äußerst erfolgreichen Objektbereiche Bodenbelag und Parkett, Büro und Objekt sowie den neu geschaffenen Bereich Innenausbau. Alle Kompetenzen und Geschäftsbereiche wurden nun unter der Dachmarke Böhmler gebündelt. „Bei uns bekommen Sie alles aus einer Hand. Maßgeschneiderte Interiorlösungen sowohl für den Privats als auch für den Objektbereich. Das ist unsere große Stärke. Gerade was den Boden- und Parkettbereich betrifft, haben wir eine Alleinstellung hier in München“, erklärt Georg Böhmler. Betritt man das Einrichtungshaus Böhmler, wird einem schnell klar, wie das Böhmler-Herz schlägt. Auf über 3.000 qm Ausstellungsfläche findet sich hier das gesamte Spektrum des

internationalen Wohnens. B&B Italia, Molteni & C, Poliform, Varenna, Flexform, Baxter, Dedon, ein exklusives Jan Kath-Studio u.v.m. Edel und exquisit bis ins kleinste Detail perfekt und liebevoll inszeniert. Eine Besonderheit und weltweit einzigartig sind die Böhmler Suiten: Hier macht Böhmler die exklusivsten Wohnwelten der Premium-Hersteller Poltrona Frau und Giorgetti erlebbar. „Mit dem Böhmler Suiten haben wir etwas Einzigartiges geschaffen. Das hat niemand sonst“, freut sich Georg Böhmler.

„Wir haben keinen Internet-shop. Ich möchte ja, dass die Menschen zu uns kommen.“

Das Herzstück von Böhmler aber sind die Menschen. „Unsere Mitarbeiter sind das Wichtigste“, betont auch Georg Böhmler. Deshalb stehen auch sie, erstklassig fotografiert, im Mittelpunkt der neuen Wertekampagne, die das neue Markenversprechen „böhmler. erstklassig. seit 1875“ visuell darstellt. Insgesamt wurden fünf Motive mit Mitarbeitern aller Geschäftsbereiche produziert. Sie verkörpern die Werte, für die Böhmler auch zukünftig steht: „Herzlich“, „Stilsicher“, „Kompetent“, „Kompromisslos“ und „Souverän“. Dass dies keine leeren Werbebotschaften sind, sondern tatsächlich der gelebten Unternehmenskultur entspricht,



Strahlender Punkt am Interior-Firmament



Alles aus einer Hand: Neben der Inneneinrichtung gibt es die äußerst erfolgreichen Objektbereiche Bodenbelag und Parkett, Büro und Objekt sowie den neu geschaffenen Bereich Innenausbau.

spürt man sofort, wenn man bei Böhmler ist. Hier sind Spezialisten mit Leidenschaft und Herzblut am Werk, die das Besondere schaffen, und trotz des großen Erfolges nicht abgehoben sind. Im Gegenteil, die mit Münchner Herzlichkeit und bayrischem Charme sich einem annehmen. Man fühlt sich wohl bei Böhmler – und in guten Händen. Und Böhmler bietet das Besondere. Ob exklusive Designmöbel, Küchen und Wohnaccessoires oder komplette Einrichtungskonzepte – das Team Böhmler Planungsstudio berät nicht nur in Produkt- und Designfragen, sondern begleitet von der Idee bis zur Realisierung als erfahrener und kompetenter Partner bei allen Bau- und Planungsprojekten. Die hauseigene Möbelschreinerei setzt individuellste Kundenwünsche für modernes Wohnen um.

Dies schätzen auch die vielen Stammkunden. „Viele unserer Kunden wollen nichts, das schon irgendwo zu sehen war – sie wollen etwas ganz Außergewöhnliches“, weiß Georg Böhmler. Momentan macht der Einzelhandel noch 50% des Umsatzes von Böhmler aus. Zukünftig soll der Planungsbereich auf 60 bis 70% ausgebaut werden. Böhmler profitiert dabei von der kaufkräftigen Klientel Münchens und Umgebung. „Ja, ich bin froh, dass wir in München sind“, betont Georg Böhmler. „Woanders würde es so nicht funktionieren. Als Einrichter sehen wir unsere Aufgabe darin, unsere Kunden zu inspirieren, zu ermutigen und ihre Traum-einrichtung wunschgemäß umzusetzen. Natürlich möchten wir auch neue Zielgruppen mit Innovationen und Ideen überraschen“, so Georg Böhmler. Gerade in Sachen Innovationen und neue Ideen profitiert Böhmler u. a. von der Mitgliedschaft in der Designalliance,

Die weltweit einzigartigen Böhmler Suiten machen die exquisiten Wohnwelten der Premium-Hersteller Poltrona Frau und Giorgetti erlebbar.

ance, einem Zusammenschluss der führenden Premium-Einrichtungshäuser aus Deutschland und Österreich. „Dadurch sind wir immer am Puls der Zeit. Nicht nur der Erfahrungsaustausch und der betriebswirtschaftliche Vergleich innerhalb der Alliance sind wichtige Aspekte, sondern vor allem der Wissensvorsprung, den wir alle durch die Alliance generieren“, erklärt Georg Böhmler. Auch im Zuge des neuen Markenauftrittes von Böhmler hatte man u. a. einen Fachmann mit ins Boot geholt, der auch schon die Designalliance beraten hat. Und wie würden Sie den „neuen“ Böhmler in Bezug auf Ihren Anspruch „Erstklassigkeit“ einstufen? „Auf einer Skala von 1 bis 100 liegen wir momentan bei 75. Wir wollen die 90 erreichen, 100 schafft man nicht. Es gibt immer etwas, das man noch besser machen kann“, so Georg Böhmler. „Bei den Produkten sind wir erstklassig. Da gibt es nichts mehr zu verbessern. Weiterentwickeln wollen wir uns noch in unseren Service- und Dienstleistungen im Privat- als auch im Objektbereich.“ Auch personell ist für die Zukunftssicherung des traditionsreichen Familienunternehmens gesorgt: Mit dem Sohn von Stephan Böhmler steht die fünfte Generation als Führungsspitze in den Startlöchern. „Ein wesentlicher Schlüssel unseres langjährigen Erfolges war nicht zuletzt auch immer die Bereitschaft und der Mut zur Veränderung, mit der Zeit zu gehen, uns aktuellen Marktanforderungen und veränderte Kundenbedürfnissen anzupassen und im richtigen Moment zu investieren.“ sa