



23.12.2016 11:32 Uhr

BÖHMLER

Präsentiert neuen Markenauftritt

„Böhmler. Erstklassig seit 1875“ – lautet der neue Claim des Traditionsunternehmens Böhmler. Er soll den Anspruch, der seit über 140 Jahren das Unternehmen prägt, unterstreichen: Qualität, Service, Produktkenntnisse, sowie Planungs- und Ausführungskompetenz.

„Lange Jahre haben wir uns mit der beliebten und auch von uns sehr geschätzten Kampagne ‚Böhmler im Tal – eine Münchner Einrichtung‘ stark auf den Standort konzentriert und überwiegend den Bereich Inneneinrichtung in den Mittelpunkt unserer Außendarstellung gestellt“, so Georg Böhmler, Geschäftsführer Inneneinrichtung.

Tatsächlich hat das Unternehmen ein breiteres Spektrum: Neben der Inneneinrichtung gibt es die Objektbereiche Bodenbelag und Parkett, Büro und Objekt sowie den Innenausbau. Ab sofort wird es nur noch ein gemeinsames Logo für alle Bereiche geben, das nun in einem glänzenden Gold gehalten ist mit schwarzer Schrift: „Wir wollten nicht einfach nur unsere Farbe ändern, sondern mit dem neuen Auftritt unsere Marke, unser Leistungsversprechen und somit unsere Werte auch optisch am besten erlebbar machen. Die Farbe Gold unterstreicht unseren Anspruch“, so Thomas Böhmler, Geschäftsführer Bodenbelag und Parkett.