

HAMBURG
BERLIN
ESSEN
DÜSSELDORF
KÖLN BONN
FRANKFURT
STUTTGART
MÜNCHEN

ARCHITEKTUR

Privates Wohnen
Öffentliche Gebäude
Gewerbliche Gebäude
Garten und Landschaft
Interviews
Sonderthemen

INNENARCHITEKTUR

Innenarchitektur
Innenausstattung
Handwerk
Haustechnik
Inneneinrichtung

IMMOBILIEN

Gewerbe
Wohnbau

SERVICE

Mediaten
News
Ausgaben
Abo
Jobs
Kontakt

WIEN
ZÜRICH

23.12.2016

ALLES NEU BEI BÖHMLER



Fotos: böhmeler



Das Münchner Traditionshaus hat seine Marke geschärft

böhmeler hat seinen Markenauftritt in den letzten einhalb Jahren komplett überarbeitet und tritt nun mit dem Claim „böhmeler. erstklassig. seit 1875.“ an. Zusätzlich wurden alle Kompetenzen und Geschäftsbereiche unter der Dachmarke böhmeler gebündelt und ein neues Logo in Gold mit schwarzer Schrift macht nun den neuen Auftritt der Marke, das Leistungsversprechen und die Werte auch optisch erlebbar. CUBE befragte zum Marken-Relaunch die Geschäftsführer Georg Böhmler und Thomas Böhmler.

Was war der Hintergrund für die Neurichtung?

Georg Böhmler: Wir wollen zeigen, dass sich böhmeler weiterentwickelt hat und klar sagen, für was wir stehen und was uns von anderen unterscheidet. Das ist zuallererst das Jahr 1875 – unser Gründungsjahr – es bedeutet Tradition. Und zweitens ist es die Erstklassigkeit, die wir unseren Kunden bieten – im Sortiment, im Service, in der Planung und Ausführung.

Was unterscheidet Sie von der Konkurrenz?

Thomas Böhmler: Wir sind stark markenorientiert und haben deutlich mehr Marken als andere.

Georg Böhmler: Außerdem gibt kein anderes Haus in München, ja sogar in Deutschland, das eine vergleichbare Vielfalt bietet wie wir: Möbel, Bodenbelag und Parkett, Büro und Objekt, eigene Schreinerei, Innenausbau. Wir können vom Estrich bis zur persönlichen Ausstattung alles planen. Kunden geben uns den Schlüssel ihres Haus und können nach drei Monaten in ihr komplett fertiges Objekt einziehen.

Warum wurden die Mitarbeiter in den Mittelpunkt der Kampagne gestellt?

Thomas Böhmler: Bei unserer neuen Kampagne steht die Person im Vordergrund – wir sehen das auch als Wertschätzung gegenüber unseren Mitarbeitern. Denn sie sind es, die die neue Marke und unser Markenversprechen auf Erstklassigkeit erlebbar machen und repräsentieren.

Georg Böhmler: Unsere Mitarbeiter sind ja auch die Menschen, denen unsere Kunden als ersten und als letzten Eindruck haben – hier bei uns im Haus oder beim Vororttermin im Objekt. Der Gardinenmonteur ist meist der letzte Kontakt unseres Kunden zum Haus böhmeler, unser Anspruch ist es, dass sich die Kunden vom ersten bis zum letzten Moment erstklassig betreut fühlen.



Magazin abonnieren