

Suchen[AKTUELLE AUSGABE](#)[KOMMENTARE](#)[MELDUNGEN](#)[ABONNEMENT](#)[ANZEIGEN](#)[KONTAKT](#)[> HOME](#)[> IMPRESSUM](#)

> „NEUER MARKENKERN, NEUE VISUALITÄT, SELBSTBEWUSSTES LEISTUNGSVERSPRECHEN“

09.12.2016

böhmeler, das Münchener Traditionsunternehmen im Tal, stellt seinen neuen Markenauftritt vor.

Der neue Claim „böhmeler. erstklassig. seit 1875.“ unterstreicht den Anspruch, der seit über 140 Jahren die Unternehmensgeschichte von böhmeler prägt: „erstklassige Qualität, erstklassiger Service, profunde Produktkenntnisse, sowie Planungs- und Ausführungskompetenz“.



„Lange Jahre haben wir uns mit der beliebten und auch von uns sehr geschätzten Kampagne „Böhmeler im Tal – eine Münchener Einrichtung“ stark auf München konzentriert und überwiegend den Bereich Inneneinrichtung in den Mittelpunkt unserer Außendarstellung gestellt“, so Geschäftsführer Georg Böhmler.

Tatsächlich habe böhmeler aber ein deutlich breiteres Leistungsspektrum: Neben der Inneneinrichtung gibt es die Objektbereiche Bodenbelag und Parkett, Büro und Objekt sowie den neu geschaffenen Bereich Innenausbau. Künftig sollen nun alle Kompetenzen und Geschäftsbereiche unter der Dachmarke böhmeler gebündelt werden.

Zum Ausdruck komme dies im neuen Dachmarken-Motiv und darin, dass es ab sofort nur noch ein gemeinsames Logo für alle Bereiche geben wird.

1875 wurde das Münchener Einrichtungshaus böhmeler von Johann Georg (J.G.) Böhmler gegründet, dessen Initialen noch heute über dem Eingangsportal zu sehen sind. Schon kurze Zeit später konnte böhmeler sich „Königlich Bayerischer Hoflieferant“ nennen. Bis heute ist das Haus in Familienhand und wird in vierter Generation von den Cousins Georg, Stephan und Thomas Böhmler geführt. Die böhmeler Einrichtungshaus GmbH hat heute ca. 180 Mitarbeiter und zählt sich mittlerweile sowohl im Privatkundengeschäft als auch im Objektbereich zu den führenden Einrichtungshäusern in Bayern und Deutschland.