



CARAT: Unkompliziert. Schnell. Zuverlässig.

/ [Startseite](#) / [Präsentiert neuen Markenauftritt](#)

Böhmler

Präsentiert neuen Markenauftritt

Freitag, 09.12.2016



Abb.: Böhmler

München. Das 1875 gegründete Münchener Einrichtungshaus Böhmler stellt seinen neuen Markenauftritt vor. Der neue Claim „böhmler. erstklassig. seit 1875.“ soll den hohen Anspruch unterstreichen, der seit über 140 Jahren die Unternehmensgeschichte von Böhmler prägt.

„Lange Jahre haben wir uns mit der beliebten und auch von uns sehr geschätzten Kampagne ‚Böhmler im Tal – eine Münchener Einrichtung‘ stark auf München konzentriert und überwiegend den Bereich Inneneinrichtung in den Mittelpunkt unserer Außendarstellung gestellt“, so Georg Böhmler, Geschäftsführer Böhmler Inneneinrichtung. Tatsächlich habe Böhmler ein deutlich breiteres Leistungsspektrum: Neben der Inneneinrichtung gibt es die erfolgreichen Objektbereiche Bodenbelag und Parkett, Büro und Objekt sowie den neu geschaffenen Bereich Innenausbau.

Künftig werden alle Kompetenzen und Geschäftsbereiche unter der Dachmarke Böhmler gebündelt. Zum Ausdruck kommt dies im neuen Dachmarken-Motiv und darin, dass es ab sofort nur noch ein gemeinsames Logo für alle Bereiche geben wird. Auch die Farbe des Logos wurde überarbeitet und an die neue Markenausrichtung angepasst. „Wir wollten nicht einfach nur unser Logo und unsere Farben ändern, sondern mit dem neuen Auftritt unsere Marke, unser Leistungsversprechen und somit unsere Werte auch optisch am besten erlebbar machen. Die Farbe Gold unterstreicht unseren erstklassigen Anspruch“, so Thomas Böhmler, Geschäftsführer Bodenbelag und Parkett.