



"Mäh": Ungewöhnliche Werbestatisten mitten im Englischen Garten.

© Foto:Agentur

BÖHMLER IM TAL | 05.07.2013 | VON LEIF PELLIKAN

Wunderhaus macht aus dem Englischen Garten eine Schafweide

Dort, wo sonst Studenten in der Sonne liegen, hat die Münchner Agentur **Wunderhaus** Schafe hingetrieben: mitten in den **Englischen Garten**. So entstand mit viel Aufwand ein Printmotiv für das Möbelhaus **Böhmler im Tal**. Fotograf Hubertus Hamm musste einiges an Geduld aufbringen, bis sich die Schafe vor dem Monopteros um den Stuhl arrangiert hatten, wie das Making-of-Video beweist. Aber eine elektronisch manipulierte Aufnahme kam für Geschäftsführer Georg Böhmler nicht infrage: "Wir machen keine Kompromisse." Zu sehen ist das Motiv nun in Titeln wie dem "SZ-Magazin", der SZ-Beilage "Golf spielen" und in Designtiteln wie "Elle City", "Cube" oder "Top-Magazin".

Hier das Making-of-Video:



Die überregionale Präsenz ist **Böhmler** wichtig, zumal Kunden aus ganz Deutschland nach München kämen. Vor neu entstandener Online-Konkurrenz wie Fab, Monoqui oder Westwing hat Böhmler keine Angst: Im Wohnbereich würden sich zwar viele Menschen im Web informieren, letztlich aber mit konkreten Vorstellungen und Wünschen dann trotzdem ins Möbelhaus kommen.



www.boehmler.de

eine münchener einrichtung

böhmler
im tal

böhmler im tal führt die großen Marken dieser Welt – zum Beispiel den
Stuhl „Nepel“ von Breda. Fotografiert im Englischen Garten in München.
www.boehmler.de